

## **Краща РК - компанія Рівненщини**

**Нещодавно у Рівненському міському будинку культури відбувся заключний етап регіонального конкурсу з профорієнтації молоді «Знай і люби свій край». Це спільний проект обласного центру зайнятості, управління освіти, молоді і спорту, управління культури і туризму, а також обласної дитячої бібліотеки.**

- Метою цього інноваційного проекту «ПрофіКемп» є активізація та популяризація науково-пізнавальної діяльності серед учнівської молоді. Простіше кажучи, зацікавити дітей досліджувати свій рідний край, його природні ресурси, вивчати історичну та культурну спадщину, щоб краще орієнтуватися в туристичних закутках нашої місцевості, - розповідає начальник відділу з активної підтримки безробітних ДСЗ Світлана Юровська.

Переможці зональних конкурсів, які минулого року відбулися у Костополі, Вараші, Здолбунові та Дубні, змагалися у трьох номінаціях: «Кращий туристичний маршрут», «Кращий гід-екскурсовод» та «Краща РК-компанія».

Нашу команду - «Барви Случа» представляли учні 8-9 класів Березнівської загальноосвітньої школи №2 на чолі з учителем географії, керівником туристичного гуртка Людмилою Козак. Підготовка до конкурсу була досить довготривалою, проте успішною, адже команда учнів-краєзнавців спромоглася підкорити серця глядачів своїм гумором та креативним підходом до виконання звичних завдань конкурсу, а юна екскурсовод Алла Случак зуміла так розповісти про один з туристичних маршрутів, що чимало обласних гостей забажало пройтися його стежками.

Головний ідейник, сценарист команди, методист районного будинку культури Анатолій Убогий із посмішкою ділиться враженнями: «Чудово, що цей проект дав змогу дітям та дорослим працювати разом, привернути увагу школярів до одного з перспективних напрямків економічного розвитку області – агротуризму. Я задоволений роботою дітей та команди організаторів. Вже сьогодні ми маємо націлених перспективних екскурсоводів та краєзнавців, а як відомо, майбутнє за молоддю.

Наша команда відмітилася, так званою, етно-фотозоною з величезними (у людський зріст) ляльками-мотанками, експозицією із сіна та кукурудзи. І, між нами кажучи, організація фотозони - це ще один вид профорієнтації, адже без її допомоги у сучасному світі не обходиться жодна важлива подія.

Загалом, за підсумками трьох конкурсів, команда «Барви Случа» стала переможцем обласного конкурсу «Знай і люби свій край» у номінації «Краща РК-компанія».

**Юлія Іванюк**